

## Schnelle Recherche mit dem echten Klassiker: 3 x markenhandbuch = Tausende von wertvollen Daten.

Das markenhandbuch im Printformat, als Onlineportal oder auf CD-ROM beantwortet Ihre Fragen:

- Welche Marke gehört zu welchem Unternehmen?
- Welche Agentur betreut welche Produkte und Marken?
- Wer ist verantwortlich für Marketing, Einkauf oder Vertrieb?
- Welche Dienstleister sind in welchem Bereich spezialisiert?

## Das markenhandbuch zeigt Ihnen

- **3.200 Full-Service Agenturen** mit Ansprechpartnern und Kundenlisten, Gründungsjahr und Mitarbeiterzahl
- **2.900 Spezialagenturen und Dienstleister** nach Sachgruppen gegliedert, mit Kunden und Arbeitsbereichen
- **3.700 Firmen, Hersteller, Handels- und Dienstleistungsunternehmen** mit mehr als 8.000 Marken und Produkten, ihren Agenturen und Funktionsträgern nach Bereichen
- **40.000 Ansprechpartner**, mit ihren Ressorts bzw. Aufgabenbereichen



In der Printausgabe finden Sie schnell und komprimiert ALLE Daten im kompakten Format. Die einfache Handhabung und übersichtliche Kategorisierung macht Recherchieren leicht.

■ Jetzt gleich die aktuelle Ausgabe bestellen!

## Das markenhandbuch Onlineportal.

Topaktuelle Daten auf [www.markenhandbuch.de](http://www.markenhandbuch.de).

Einfach anmelden, einloggen und loslegen!  
Daten abrufen, filtern und selektieren, ausdrucken oder exportieren.  
Alles mit Ihrem persönlichen Login.

Agenturen / Dienstleister   Firmen / Marken

**Suche Firmen / Marken**

Firma:

Marke/Produkt:

Ort:

PLZ-Bereich:

Mitarbeiter-Name:

Bereich:

Branche:   
Automotive  
Banken, Bausparkassen  
Baugewerbe, Hausbau, Installation und Zubehör  
Bekleidung, Textilien, Accessoires  
Bier, Biermischgetränke

Land:

Suchen Sie nach Firmen, Agenturen, Marken, Personennamen, filtern Sie nach Branchen oder Gruppen für Dienstleistungen, sortieren Sie Agenturen nach ihren Kunden oder Firmen nach deren Agenturen...

Agenturen / Dienstleister   Firmen / Marken

**Suche Agenturen**

Agentur:

Klient:

Ort:

PLZ-Bereich:

Mitarbeiter-Name:

Ressort:

Agentur-Gruppe:   
Agenturdienstleister/Datenverarbeitung  
Ambient Media  
Außenwerbung, Out-of-Home  
Ballon-, Luftwerbung  
Bildagenturen-/Archive-/Dienste

Land:

Täglich bringen eingetragene Firmen und unsere Redaktion die Daten auf den neuesten Stand – für permanente Aktualität.

■ Jetzt kostenfrei testen auf: [www.markenhandbuch.de](http://www.markenhandbuch.de)

## Die markenhandbuch CD-ROM.

Ihr Adresstool für erfolgreiche Mailings.

Mit der markenhandbuch CD-ROM für Mac und PC erstellen Sie Ihre Selektionen für individuelle, erfolgreiche Mailings nach Wahl.

Umfangreiche Selektionskriterien:

- Firmen nach Branchen
- Agenturen nach Sachgebieten
- Regionen nach Postleitzahlen
- Marken, Produkte oder Dienstleistungen
- Agenturen nach Referenzen
- Firmen nach Agenturen



Kontakten Sie Ihre Zielgruppen – mit den direkten Ansprechpartnern aus den unterschiedlichen Ressorts.

Perfekte Personalisierung für Ihre Serienbriefe.

Der einfache Datenexport als .txt-Datei ermöglicht Ihnen die Weiternutzung mit allen gängigen Tabellen- und Textbearbeitungsprogrammen (z.B. Excel, Word).

Für Ihre Mailings erhalten Sie den Freischaltcode zum Datenexport von der CD-ROM schon ab 300,- €. Bei kompletter Freischaltung kostet eine Adresse nur noch 0,05 €.

So einfach können erfolgreiche Mailings sein.

Rufen Sie an: +49 (0)6188 / 95 76 60

Oder senden Sie ein E-Mail an [vertrieb@markenhandbuch.de](mailto:vertrieb@markenhandbuch.de)

■ Jetzt Musterdaten anfordern!

## Das Recherche-Medium Ihrer Wahl.

Ja, ich / wir bestelle(n) das bekannte Standardwerk für Marketing Kommunikation und Werbung!

- markenhandbuch Print für 99,- €\*
- markenhandbuch CD-ROM für 99,- €\*
- Ein halbes Jahr kompletter Onlinezugriff für 99,- €\*

Kombinieren Sie zwei Produkte und Sie erhalten 20% auf den Einzelpreis!

Nutzen Sie den Abo-Preisvorteil

### IMMER die aktuellsten Daten:

- Abo – Print (Februar- und August Ausgabe) 159,- €\*
- Abo – CD-ROM (Februar- und August Ausgabe) 159,- €\*
- 1 Jahr Onlinezugriff 159,- €\*

\*Alle Preise zuzüglich Porto/Verpackung und Mehrwertsteuer

Firma/ Rechtsform

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/ Ort

Telefon/ Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

■ Jetzt das markenhandbuch ordern!

## Weshalb das markenhandbuch für Akquise und Recherchen erste Wahl ist.

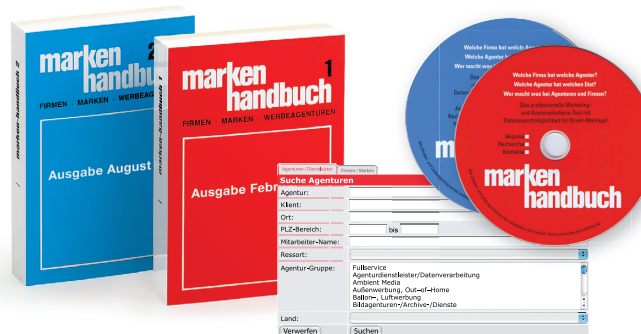
Das markenhandbuch bietet seit über 46 Jahren aktuelle Informationen für Marketing, Vertrieb und Werbung.

Industrie, Handel und Dienstleistung finden hier ihre Partner für Kommunikation und Werbung.

Agenturen finden den passenden Spezialisten für Projekte. Dienstleister die richtige Agentur für neue Aufträge.

Agenturen, Spezialagenturen und Dienstleister selektieren umfassende Daten über Firmen, Marken und Produkte für die gezielte Neukunden Akquise.

■ Wann sind auch Sie dabei?



### Kontakte. Muss man haben.

Team-Fachverlag GmbH & Co. KG

Auwanne 19  
63791 Karlstein am Main  
Deutschland

Telefon: +49 (0)6188 / 95 76 60  
Telefax: +49 (0)6188 / 95 76 66

E-Mail: kontakt@markenhandbuch.de

Online: www.markenhandbuch.de

Firmen ♦ Marken ♦ Agenturen ♦ Dienstleister

# Wer macht was für wen?

## Das markenhandbuch.

Für die erfolgreiche B2B-Kommunikation,  
Neukundenakquise und Ihr Business-Development:

Kontakte. Muss man haben.