

Informationen von und über **Reklame-Beckmann**

# Haushaltwerbung

**JETZT!**



## BERLIN & UMGEBUNG

Über 50 Jahre aktiv in  
Direktmarketing



## VERTEILQUALITÄT

Von der Planung bis  
zur Kontrolle

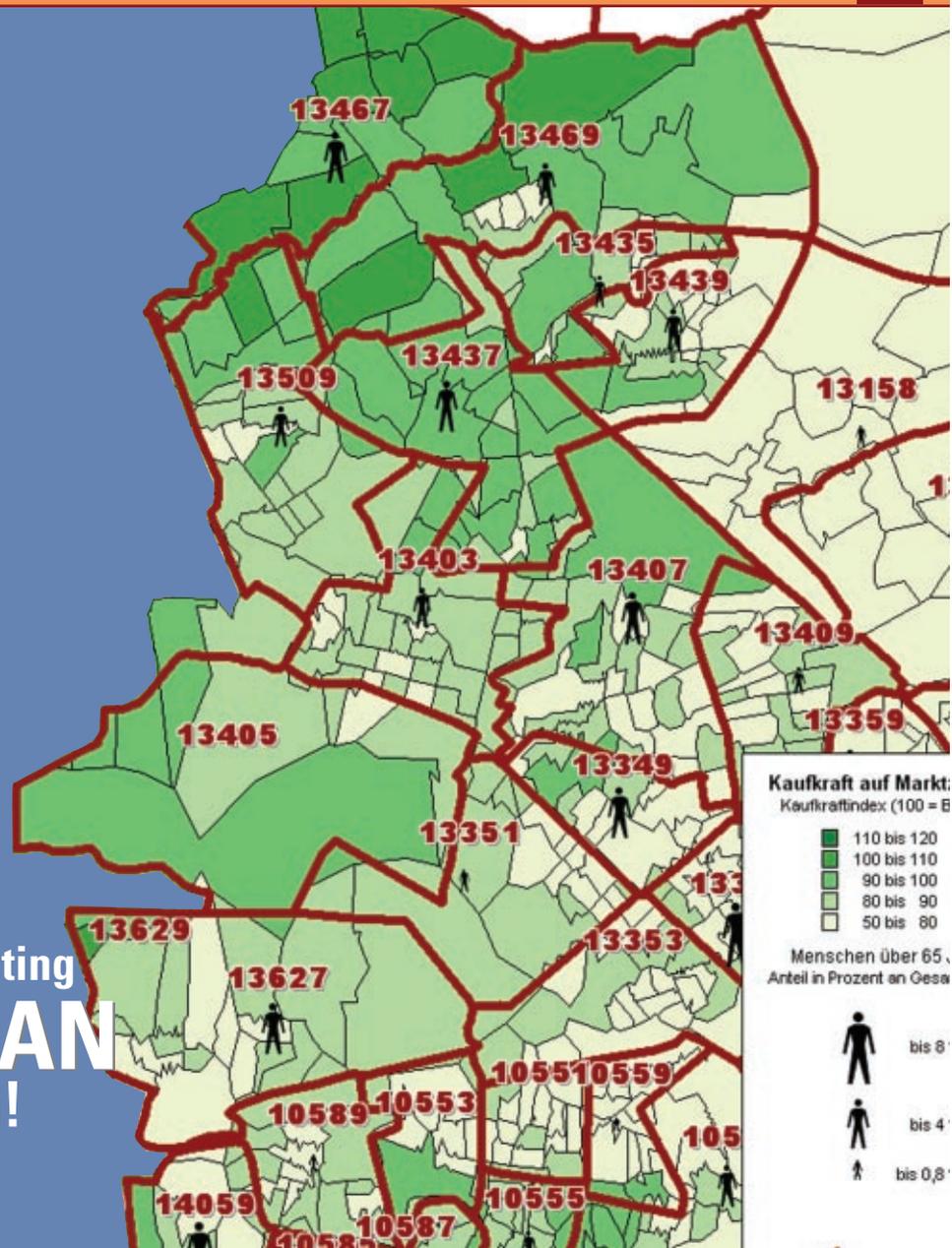
## LEISTUNGSÜBERSICHT

Alles über unsere  
Services

## VERTEILPLANUNG:

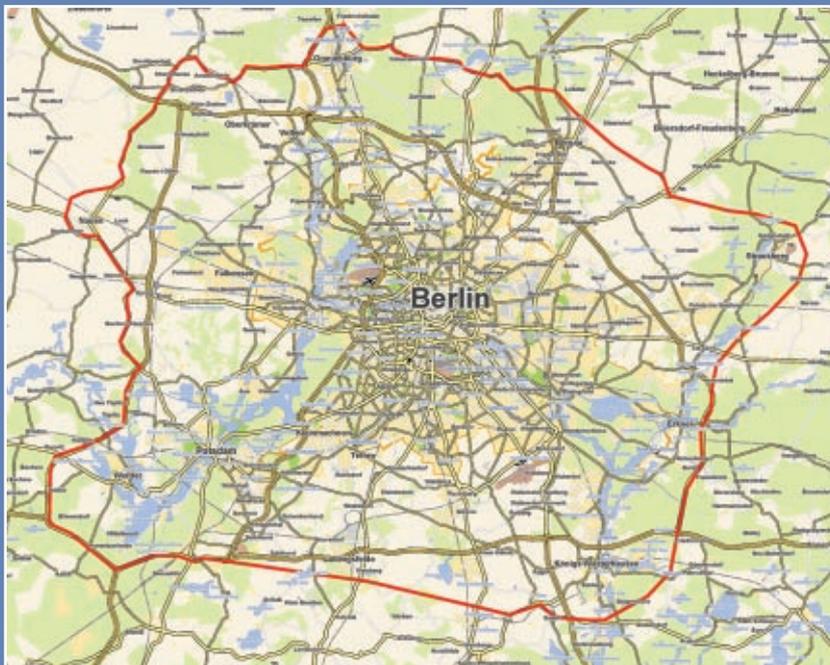
Mit Strategie & Geomarketing

**GEHEN SIE RAN**  
an Ihre Zielgruppen!





## Reklame-Beckmann: **BERLIN** ist unsere Hauptstadt.



Unser Familienunternehmen beschäftigt sich seit mehr als 50 Jahren mit der Verteilung von Haushaltwerbung in Berlin und Umland. Wir verteilen pro Tag bis zu 400.000 Flyer, Handzettel etc. Das hält uns in Bewegung, fit in jeder Hinsicht:

**Das Verteilgebiet:**  
**Immer gerade so groß,**  
**wie Sie es brauchen.**

Berlin, Potsdam, nach bestimmten Postleitzahlen, im Umkreis Ihres Geschäfts, zielgruppenoptimiert, strategisch definiert – wir passen das Verteilgebiet flexibel Ihren Anforderungen an.

Fragen Sie uns einfach:

**+49 (0)30 - 661 17 11**

**Reklame-Beckmann**  
Reuterstraße 32a  
D-12047 Berlin

Telefon: +49 (0)30 - 661 17 11  
Telefax: +49 (0)30 - 662 34 54  
E-Mail: [info@reklame-beckmann.de](mailto:info@reklame-beckmann.de)  
Internet: [www.reklame-beckmann.de](http://www.reklame-beckmann.de)

## VERTEILAKTIONEN: Wie **Erfahrung** Sie bereichert.

**Routine bringt Sicherheit – in die Aktionsabläufe und in die Auswahl von Verteilern, die ihre Aufgaben ernst nehmen.**

Hohe Verteilqualität definiert sich dennoch schon im Vorfeld: In der Planungsphase.

1952 teilte unser Firmengründer Berlin in Blöcke ein, um seinen Kunden durch möglichst genaue Haushaltzahlen optimale Verteilqualität zu bieten.

Heute nutzen wir die modernste Software aus demselben Grund:



**Wir wollen die Minimierung von Streuverlusten bei maximalen Verteilquoten für Sie erreichen.**

Dabei finden wir es gut, wenn Sie nichts dem Zufall überlassen. Im Vorfeld bieten wir Ihnen deshalb die gezielte Analyse Ihres Verteilgebiets an. Sie können auch, ganz unabhängig von einer Verteilaktion, von Reklame-Beckmann viel über Ihre Kunden erfahren – mit Geomarketing machen wir es möglich.

Während der Verteilaktion laden wir Sie gern zur persönlichen "Live-Vor-Ort"-Kontrolle. Und im Nachklang erhalten Sie von uns Kontrollberichte zur Aktion sowie die Nichtbelieferungslisten.



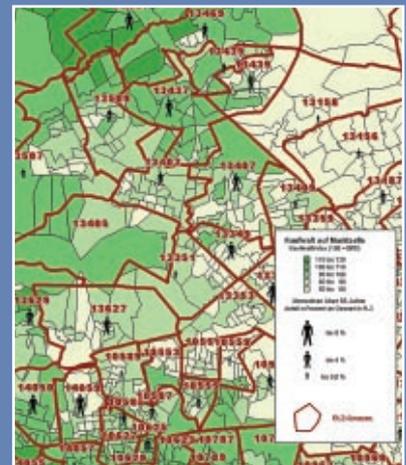


## VERTEILQUALITÄT: Mit Strategie & Geomarketing **GEHEN SIE RAN** an Ihre Zielgruppen!

**Sie suchen zuverlässige Dienstleister. Wir haben zufriedene Kunden, von denen viele schon seit 10, 20 oder 30 Jahren unsere Stärken rund um die Verteilung von Haushaltwerbung schätzen. Dazu zählen:**

- Planungssicherheit und marketingstrategisches Verständnis
- Geschultes und langjähriges Verteilpersonal
- Flexibilität in Menpower
- Hohe Transparenz durch Einsatz modernster GIS-Software
- Verteilaktionen an Haushalte, und/oder Gewerbebetriebe sowie Passantenverteilung

Für die Verteilplanung setzen wir ein Geoinformations-System ein (GIS). Es wurde nach unseren Maßgaben individualisiert und verknüpft kartographische Daten mit aktuellen soziodemographischen Informationen.



# Im Einsatz: Modernste SOFTWARE.



## **Gezielter konnte Direktmarketing noch nie geplant werden:**

▶ Mit Geomarketing können wir Ihr Verteilgebiet genau auf die Auflage Ihrer Flyer, Broschüren oder Handzettel abstimmen.

▶ Nennen Sie die Wunschmerkmale Ihrer Zielgruppe und wir analysieren für Sie Ihr gewähltes Verteilgebiet:

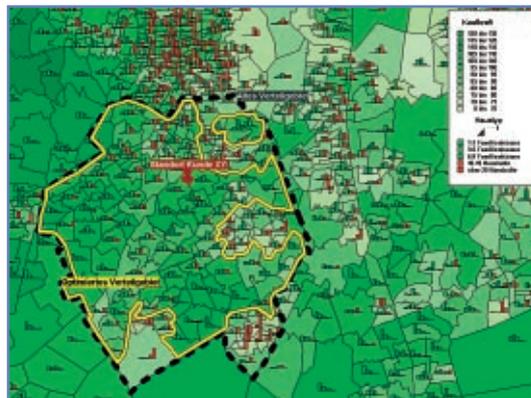
▶ In welchen Bereichen sind Haushalte mit den definierten Merkmalen am stärksten vertreten?

**Wir optimieren auf dieser Basis Ihr Verteilgebiet und verringern Streuverluste erheblich!**

## **Mit Geomarketing Potenziale entdecken: Woher kommen Ihre Kunden?**

▶ Leben Ihre Kunden tatsächlich in dem Einzugsgebiet, das Sie identifiziert haben? Das lässt sich sehr anschaulich visualisieren:

▶ Reklame-Beckmann geocodiert Ihre Kundenadressen (natürlich anonymisiert). So machen wir aus den abstrakten Zahlenwerken aussagekräftige Charts. Die Potenziale werden schnell überschau- und ablesbar.

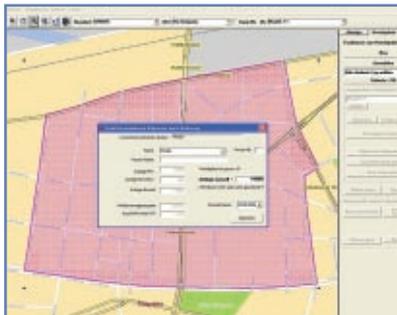


Um Services wie unsere Geocodierung zu nutzen, brauchen Sie keine Verteilaktion mit uns zu planen: Wir setzen dieses faszinierende System gern auch unabhängig für Sie ein.

▶ Einen der wichtigsten Vorteile stellen wir Ihnen nun vor: Die Verknüpfung mit soziodemographischen Daten ...



## SIE SEHEN: Von **Erfahrung** profitieren Sie.



**Haben Sie Interesse daran, Reklame-Beckmann jetzt näher kennen zu lernen?**

**Auf unserer Website finden Sie neben vielen Referenzen ausführliche Infos über das Familienunternehmen, die Leistungen und unser Qualitätsverständnis sowie zum Einsatz unserer GIS-Software.**

Diese präsentieren wir Ihnen gern persönlich – wie auch unser ganzes Können.

Reklame-Beckmann  
Reuterstraße 32a  
D-12047 Berlin

Telefon: **+49 (0)30 - 661 17 11**  
Telefax: **+49 (0)30 - 662 34 54**  
E-Mail: **info@reklame-beckmann.de**  
Internet: **www.reklame-beckmann.de**



Gedächtnisfrage:

Wer verteilt Ihre **HAUSHALTWERBUNG?**

**Reklame-Beckmann**

Reuterstraße 32a  
D-12047 Berlin

Telefon: +49 (0)30 - 661 17 11

Telefax: +49 (0)30 - 662 34 54

E-Mail: [info@reklame-beckmann.de](mailto:info@reklame-beckmann.de)

Internet: [www.reklame-beckmann.de](http://www.reklame-beckmann.de)

