

X. NAME • PAUL MITCHELL® • STADT

Frisörsalon XYZ
Geschäftsleitung Vorname Name
Straße 123

55555 Musterstadt

Saarbrücken, den 19. November 2007

Ihr kostenfreies Testpaket im Wert von 80€



Ihr Paul Mitchell® Berater:
Vorname Nachname

Guten Tag Frau Muster,

ein exzellentes Produktkonzept mit natürlichen Inhaltsstoffen und viel Freiheit für Friseure:
Dafür ist Paul Mitchell® Haarpflege in der ganzen Welt berühmt.

Die Kunden lieben die Qualität, das Flair von Film, Fernsehen (z.B. ist Paul Mitchell® offizieller Hairstyling Partner der ARD) und natürlich die Legenden der Reichen und Berühmten, die sich um die Marke ranken.

Dass man Paul Mitchell® im Gegensatz zu Redken, Sebastian, Wella oder Goldwell **exklusiv NUR in Friseursalons** bekommt, trägt zusätzlich zur Faszination bei.

Mit solchen Produkten macht Verkaufen Spaß:

Der Absatz steigt deutlich, sobald Paul Mitchell® in Ihren Regalen präsentiert wird!

Haben Sie Lust, jetzt selbst in Ihrem Salon eine kostenfreie Auswahl unverbindlich auszuprobieren?

**Als Verkaufsberater für das XYBundesland darf ich Ihnen
das Paul Mitchell® TEST THE BEST-Paket anbieten.
10 Produkte, 10x Paul Mitchell® exklusiv, z.B.**

- The Cream®: der Pflege- und Styling-Conditioner, der im Haar verbleibt
- Freeze and Shine Super Spray®, das Finishing Spray – No. 1 in den USA!
- Shampoo One™: das sanfte Reinigungsshampoo für chemisch behandeltes Haar
- Und 7 weitere Top-Produkte von Paul Mitchell®

Lesen Sie bitte weiter »

-2-

Das kostenfreie TEST THE BEST Paket von Paul Mitchell®.

10 Top-Produkte zum Testen in Ihrem Salon.

Klares Zeichen für Performance und faire Geschäftsbeziehung. Wenn Sie wollen, profitieren Sie vielfach ...



Paul Mitchell® bietet Ihnen

- besonders günstiges Preis- Leistungsverhältnis bei Kabinettartikeln
- Preisgarantie: Preise bleiben stabil
- faires Nettopreissystem, attraktives Jahresbonussystem
- zuverlässigen 24 Std. Lieferservice
- die Möglichkeit, bedarfsgerecht auch kleine Mengen zu ordern – keine hohen Mindestabnahmen!
- Exklusivität: Haarpflegeprodukte von Paul Mitchell® werden nicht über Drogerien, Großhandelsketten oder Billig-Salons vertrieben – NUR in ausgewählten Friseursalons
- Markenpräsenz in Print & TV. Werbebudget für den Friseurbereich: über eine halbe Mio. EUR!
- optimales Schulungsnetz, bundesweit mit 900 Schulungen pro Jahr (Verkaufsförderung Salon Management Cutt Color Langhaar und Men Seminare)
- zusätzlich werbewirksame Großevents
- vorbildliche Produktqualität:
 - Einsatz pflanzlicher Wirkstoffe und Extrakte
 - Neueste Technologien auch für Haarfarben u. Dauerwellprodukte
 - Produktentwicklung grundsätzlich ohne Tierversuche
 - Konzentratprodukte für sparsame Dosierung
 - Überwiegend nachfüllbare Produkte

Sie können mich direkt anrufen und Ihr kostenfreies Testpaket bestellen: **01224/5678910**. Oder Sie warten einfach auf meinen Anruf, ich melde mich in den nächsten Tagen.

Mit freundlichen Grüßen aus Stadt,

Vorname Nachname
Paul Mitchell® Vertriebsleiter, Bundesland